

ASSEMBLEE GENERALE du 14 Février 2010

Suite au changement de date de Rétromobile, intervenu en Janvier cette année, le BMW Club de France a dû reporter son AG en Février.

La Brasserie AUTO-PASSION de la porte d'Orléans à Paris nous avait été réservée en entier de façon à pouvoir tenir à la fois notre assemblée annuelle et aussi partager le repas traditionnel qui suit . Cet endroit est déjà historique pour le club qui y a tenu des réunions de conseil d'administration dès avant son ouverture il y a une dizaine d'années.

L'assemblée est nombreuse et bien représentative du club lorsque le président Guy Guillot souhaite la bienvenue aux participants. Une bonne moitié des adhérents présents sont venus des régions, du Sud-ouest, du Midi-pyrénées, de la Provence, de Normandie, de Rhône-alpes, du Centre etc., l'autre moitié venant d'île de France. Quarante deux membres en tout, sur 130 membres environ, un pourcentage très appréciable pour une association.

Le président, dans son rapport moral, évoque sa première année de mandat, remercie les administrateurs qui l'ont épaulé au cours de l'année, particulièrement Marie-Claude Courageot, vice-présidente et secrétaire générale, ainsi que B.Blondeel ancien président. Il remercie également tous les bénévoles qui oeuvrent et aident à la réussite de nos sorties et manifestations. Les événements marquants de l'année sont passés en revue en notant la progression des participants au Mans Story. Le club a également été présent lors de l'inauguration de la nouvelle succursale BMW de Vélizy, en exposant une bonne vingtaine d'autos représentatives de l'histoire de la marque.

La trésorière du club Michèle Brunet, présente ensuite un rapport financier en bonne santé et le président note au passage que les administrateurs et autres bénévoles ne reçoivent aucun défraiement de la part du club. Les rapports sont approuvés à l'unanimité.

Les activités du calendrier 2010 sont évoquées par Marie-Claude Courageot et le président fait un aparté sur Rétromobile qui vient d'avoir lieu en évoquant les difficultés de trouver en très peu de temps les partenariats financiers nécessaires à boucler un budget de 7.000€ . L'annonce du retrait de Bmw France n'ayant eu lieu qu'en Décembre. Guy Guillot s'était fait un devoir de ne pas puiser dans les réserves du club pour cet événement.

D'autres intervenants prennent la parole, Bruno Damiani pour parler du site du club, Pierre Choplin pour parler de l'imprimante et des variations climatiques qui influent sur sa capacité d'impression. Bernard Blondeel présente la sortie d'Avril, « mise en jantes » traditionnelle du club qui se fera cette année du côté d'Angoulême. Il est question aussi de la sortie en Touraine en septembre avec les « anciennes » du BMW moto club France.

Le dernier sujet concerne la mise en forme d'un nouveau logo club, conforme à la nouvelle charte graphique BMW. Il sera bientôt opérationnel. Le président invite chacun à partager le repas en toute convivialité et chacun saura apprécier l'excellent déjeuner servi par la jeune et efficace équipe de Vincent, maître des lieux.