

MISE EN JANTES « DU PATRIMOINE AU FUTUR »
5 au 7 avril 2013

Le vendredi 5 avril c'est l'apothéose de nos 30 ans d'existence car, pour la première fois de son histoire, le BMW Club de France est reçu au siège de BMW Group France. C'est pour nous tous une grande fierté.

L'allocution du Président Serge Naudin met l'accent sur l'importance du patrimoine dont nous détenons chacun une parcelle. Ce que BMW France nomme l'héritage est devenu une valeur dont nous sommes dépositaires.



Nous avons été magnifiquement reçus, et gâtés. Nos anciennes ont eu le succès qu'elles méritaient, admirées tant par la Direction Générale que par les jeunes collaborateurs dont certains sont déjà possesseurs d'anciennes. Pour l'occasion, BMW France avait sorti la 2002 turbo qui est la propriété de Patrick Lucas ainsi que le dernier modèle de M6, qui en a impressionné et fait rêver plus d'un. Notre groupe a ensuite été convié à voir la 327 restée dans leur garage et sortie des chaînes en 1938



Le lendemain, à une vingtaine de kilomètres de l'hôtel, nous posons devant les grilles du château de Breteuil, puis les voitures sont alignées en épi sur le parking visiteurs.

Nous sommes accueillis par un vent d'Est particulièrement tenace, bien vite oublié lorsqu'une fois entrés dans les salons, le Marquis de Breteuil nous résume la prestigieuse histoire de ses ascendants, puis cède la parole au guide qui nous fait voyager dans l'histoire de France, du XVII^e siècle à nos jours. Mais aussi dans l'imaginaire, en suivant presque pas à pas, les comtes de Charles Perrault, dont la narration se prolonge d'ailleurs dans le parc du château.



L'histoire est très heureusement illustrée par des scènes reconstituées à l'aide de personnages de cire élaborés par le Musée Grévin et mis en scène tout au long de la visite, y compris dans les pièces de service.

Sur le coup de midi, le groupe gagne le parc de "La France Miniature" à Elancourt où un déjeuner est servi.

L'après-midi sera consacré à la visite de France Miniature. Le parc de cinq hectares, en forme d'hexagone, présente les maquettes de 117 monuments du patrimoine français reproduits au 1/30ème. Pour certains la visite sera courte, eu égard à l'insistance du vent, mais tout le monde se retrouvera ponctuellement pour l'apéritif servi à l'hôtel, préalablement à un dîner de nouveau très animé, suivi d'une nuit beaucoup plus calme.

Dimanche matin, nous sommes une vingtaine à nous rendre, malgré une progression rendue hasardeuse par le Marathon de Paris, jusqu'au Palais de Tokyo où nous sommes conviés pour découvrir les nouvelles BMW "i". Les rues de Paris sont vides et les places de parking abondent, de sorte que tout le monde arrive pour l'ouverture, alors que les premiers groupes du Marathon passent sur l'avenue en contrebas. C'est Fabrice PORCHIER, Responsable Marketing BMWi, qui nous accueille et nous emmène d'abord sur les terrasses du Palais pour nous faire visiter un jardin siglé BMW, créé par Alain Passard, propriétaire et chef du restaurant « L'Arpège*** ». Il y pousse des légumes bio, clin d'œil à la nature, à l'écologie, qui a dicté la nature des matériaux utilisés pour fabriquer les BMW "i".

Puis une fois de retour au rez-de-chaussée, Fabrice nous expose la genèse des deux voitures exposées. L'une citadine, la BMW i3 Concept, avec possibilité de faire un peu de route sera sur le marché à partir de cet automne. L'autre, la BMW i8 Concept, dont la ligne est bluffante, sportive jusqu'au bout des portières, hybride électrique/thermique, qui permet des performances ahurissantes et sera commercialisée en 2014.

De quoi alimenter les conversations autour de la table qui nous est réservée chez Auto Passion Café pour le déjeuner. Ce dernier épisode de la Mise en Jantes 2013 se terminera vers 16 heures, et la dispersion des 19 participants.

Excellent cru que cette mise en jantes 2013. A nous revoir, sur les routes d'Allemagne dans un mois.

Michel Pajot